MAMAF

DOVE LA REALTÀ ACCADEMICA INCONTRA IL MONDO FARMACEUTICO

MAMAF

MASTER IN MARKETING FARMACEUTICO

UNIVERSITÀ DI PAVIA

MASTER II LIVELLO | MARKETING MANAGEMENT NEL SETTORE FARMACEUTICO

Il Master di II livello in "Marketing Management nel Settore Farmaceutico" intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche del settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico con specifici focus sulle valutazioni farmaco economiche.

La preparazione teorica e lo stage aziendale perseguono l'obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi all'interno dei complessi sistemi aziendali con competenze tecniche, gestionali ed organizzative e con la conoscenza dei principi fondamentali dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.

Per informazioni: www.mamaf.it

Contatti: segreteria@mamaf.it | tel. +39 02.48519230

Partner: McCANN HEALTHCARE, save CENTRO DI STUDI ANALISI VALUTAZIONI ECONOMICHE RICERCA | Health Economics & Outcomes Research, argon

Con la collaborazione di AISM ASSOCIAZIONE ITALIANA SVILUPPO MARKETING

Con il patrocinio di AGIFAR MILANO Associazione Giovani Farmacisti

NEW

Per quest'anno **grazie al contributo di Sudler** è stata istituita una **borsa di studio in memoria del Dott. Ettore Morello**