



All'interno del corso

"Comunicazione verbale e linguaggio dei media"

(Prof.ssa E. Jezek)

Monica Fabris

Gipieffe spa, Episteme srl 

Terrà una ciclo di seminari:

L'evoluzione della società italiana tra individualismo e comunità

Comunicazione e società: come il marketing legge le tendenze

7 aprile
ore 11-13
aula Disegno

22 aprile
ore 11-13
aula Disegno

Monica Fabris è Presidente e responsabile delle ricerche quali-quantitative di Gipieffe SpA, Presidente e socio unico dell'Istituto di ricerca Episteme srl, Istituto di consulenza strategica e di marketing, esperta di psicologia dinamica applicata alla metodologia della ricerca sociale, ha collaborato con la Cattedra di "Teoria e Tecniche della pubblicità" dell'Università IULM e tenuto seminari sul marketing e sull'innovazione.

Tra le sue pubblicazioni "Possedere un territorio", "Percezione, comprensione e attitudine degli italiani riguardo alle cure palliative", "Risorse Sovraumane – Autoritratto dei manager italiani di oggi", (Franco Angeli 2014), "Di cosa parliamo quando parliamo di consumo".

