



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

GIORNATA DI DIPARTIMENTO

*Verso una nuova "normalità":
prospettive nel mondo che verrà*

6 MAGGIO 2022 - AULA FOSCOLO,
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Dipartimento di Scienze politiche e sociali



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

PROGRAMMA

VENERDÌ | 6 MAGGIO 2022 | INIZIO ORE 9:30

100-4 ANNI" QUASI UN SECOLO DI SCIENZE POLITICHE A PAVIA

9:30

prof. ssa Arianna Arisi Rota, docente di Storia Contemporanea

Introduce: *prof. ssa Silvia Figini, Direttore del Dipartimento di Scienze politiche e sociali*

SALUTI ISTITUZIONALI

9:45

prof. Francesco Svelto, Rettore Università degli Studi di Pavia

"SCIENCESPO PARIS: UN POSSIBILE MODELLO?"

10:00

Enrico Letta, già Direttore del Dipartimento di Affari Internazionali SciencesPo Paris

Modera: *prof. Alessandro Venturi*

PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

11:30

- **LA DIDATTICA:** *prof. Simone Gerzeli*
- **LA RICERCA:** *prof. Arianna Arisi Rota*
- **LA TERZA MISSIONE E IL PUBLIC ENGAGEMENT:** *prof. Alessandro Venturi, prof. Andrea Zatti*
- **L'ORIENTAMENTO:** *prof.ssa Elisa Conz*
- **MODERA:** *dott. ssa Ilaria Cabrini, responsabile attività di fundraising, UNIPV*

LUNCH BREAK SALONE DEL RETTORATO

12:30

**TAVOLA ROTONDA: TESTIMONIANZE DI EX STUDENTI DI
SCIENZE POLITICHE**

14:00

Modera: *prof. Marco Missaglia*

Intervengono:

- *Clara Capelli, AICS Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo*
- *Claudio Gabba, Chief Operating Officer & HRD at CDP Equity S.p.A. e CDP Reti S.p.A.*
- *Filippo Iarrera, Fund Portfolio Manager at The Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria*
- *Francesco Volpe, Head of Institutional Funding at British Red Cross*

TALK DI GIORNALISMO STORICO E D'INCHIESTA

15:30

Giovanni Minoli, giornalista e autore televisivo e

*Simona Ravizza, Dataroom Corriere della Sera, Vincitrice Premiolo 2021
giornalismo di inchiesta*

Introduce e modera: *Giorgio Boatti, giornalista*

**A GAME ON CONSUMER AND POLITICAL INTELLIGENCE
SOLUTIONS**

16:30

*Come interagire con il consumatore e l'elettore attraverso l'utilizzo dei nuovi
strumenti di engagement digitale*

- *prof. Alfredo Sassi, CEO & Founder H-Ventures Group*
- *dott.ssa Sonia Pelizza, Head of Marketing & Communication H-Ventures Group*

Digital marketing come gioco: tattica e strategia

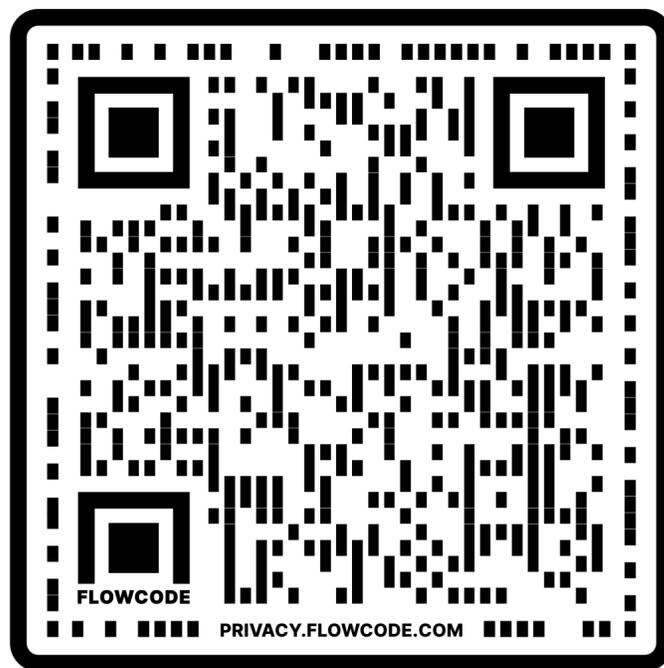
17:15

- *dott. Cristiano Toni, Digital strategy consultant LOB consulting*

APERITIVO CORTILE DELLE MAGNOLIE

18:00

**"PARTECIPAZIONE GRATUITA E
ISCRIZIONE OBBLIGATORIA AL
LINK:**



**UNIVERSITÀ
DI PAVIA**