



UNIVERSITÀ  
DI PAVIA

**IDCD**  
INNOVAZIONE DIDATTICA  
COMUNICAZIONE DIGITALE



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Comunità Montana  
della Valchiavenna



Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria

## LABORATORIO

# COME ACCRESCERE LA VISIBILITÀ DIGITALE DELLE AZIENDE AGRICOLE PER INCREMENTARE IL COMMERCIO DI PRODOTTI LOCALI TRADIZIONALI: IL MARKETING SIMBIOTICO

**22**  
OTTOBRE  
**2021**

**DALLE ORE**  
**14:30**  
**ALLE ORE**  
**18:00**

L'evento avrà luogo  
sulla piattaforma  
online ZOOM.

La partecipazione è  
libera e gratuita.

PER PARTECIPARE

**CLICCA QUI**

**RESILIENT**

"Buone pratiche per la  
salvaguardia e la coltiva-  
zione di varietà locali  
lombarde tradizionali  
di patata e mais in  
aree interne"

resilient.unipv.it 

## PROGRAMMA

h14:30

L'importanza della visibilità digitale  
delle aziende agricole per promuovere  
e valorizzare i prodotti tipici del territorio

Dott. Renato Dolci (C.M. della Valchiavenna)

h14:50

Introduzione e presentazione delle tracce  
digitali di nuove comunità interessate a  
varietà locali tradizionali del  
progetto RESILIENT

Dott. Emanuele Rizzardi, Dott. Andrea Mori  
(SYMBIOTIQA)

h15:30

Le esperienze nel digitale di  
5 Aziende Agricole Lombarde e  
confronto con le aziende e gli  
imprenditori agricoli: come migliorare  
la presenza digitale sulla rete?

Dott. Emanuele Rizzardi, Dott. Andrea Mori  
(SYMBIOTIQA)

h 16:30

Pausa

h16:45

Esercitazione pratica di utilizzo degli  
strumenti per l'analisi della presenza digitale

Dott. Emanuele Rizzardi, Dott. Andrea Mori (SYMBIOTIQA)

h 18:00 Chiusura dei lavori



PSR LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTERADICI  
2014-2020



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto RESILIENT, cofinanziato dall'operazione 1.2.01 "Progetti dimostrativi e azioni di informazione" del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020 della Regione Lombardia.  
Responsabile del progetto è l'Università degli Studi di Pavia, realizzato con la collaborazione di Università Cattolica del Sacro Cuore - Centro di Ricerca BioDNA, CREA - Centro di Ricerca Cerealicoltura e Colture Industriali, Comunità Montana della Valchiavenna.



UNIVERSITÀ  
DI PAVIA

IDCD  
INNOVAZIONE DIDATTICA  
COMUNICAZIONE DIGITALE



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Comunità Montana  
della Valchiavenna



## LABORATORIO

# COME ACCRESCERE LA VISIBILITÀ DIGITALE DELLE AZIENDE AGRICOLE PER INCREMENTARE IL COMMERCIO DI PRODOTTI LOCALI TRADIZIONALI: IL MARKETING SIMBIOTICO

Il progetto "Buone pratiche per la salvaguardia e la coltivazione di varietà locali lombarde tradizionali di patata e mais in aree interne" (RESILIENT) è cofinanziato dall'operazione 1.2.01 "Progetti dimostrativi e azioni di informazione" del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Lombardia.

L'obiettivo è quello di fornire agli agricoltori lombardi, soprattutto quelli che operano in aree interne di montagna ed entro e nei dintorni di aree protette naturali, le informazioni e gli strumenti conoscitivi sulle buone pratiche di ri-coltivazione di varietà locali tradizionali e cultivar "antiche" recuperate di mais e patata, su cui recentemente si è concentrato l'interesse di molte aziende, alla ricerca di prodotti originali che distinguano le loro produzioni e le valorizzino.

Si vogliono fornire conoscenze e informazioni tecniche soprattutto ai neo-agricoltori e giovani imprenditori che vogliono incrementare la possibilità di individuare e coltivare cultivar non usuali, già disponibili come conoscenza e come semi/tuberi di partenza (Banche del Germoplasma, Istituti di ricerca specializzati), ma la cui coltivazione richiede pratiche agronomiche non usuali, specialistiche, e spesso anche "dimenticate", da recuperare e adeguare alle conduzioni agricole, vincoli e normative attuali.

Il progetto prevede sia azioni informative che azioni dimostrative in campo presso aziende agricole e i partner di progetto. Oltre a tali attività, il progetto prevede anche di fornire informazioni utili nel campo della presenza digitale, in modo da incrementare la visibilità e dunque il business potenziale delle Aziende Agricole, mediante la realizzazione di due laboratori informativi e dimostrativi.

Gli eventi sono aperti non solo agli agricoltori, con particolare riferimento ai giovani agricoltori e agli agricoltori di sesso femminile che aspirano a diventare "custodi" di queste varietà, ma anche ai tecnici agronomi e agli agrotecnici e al pubblico generico interessato.

Evento in collaborazione con:



Con la partecipazione di:



Consorzio Forestale  
di Prata Camporaccio



Regione  
Lombardia



ORDINE  
DEI DOTTORI AGRONOMI  
E DEI DOTTORI FORESTALI  
DI MILANO

Province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, Pavia



Ministero della Giustizia

L'incontro è riconosciuto come aggiornamento formativo annuale per gli operatori di Fattoria Didattica per un totale di 4 ore ai sensi della LR 31/2008 e smi e del regolamento n. 5 del 24 luglio 2020.

La partecipazione al webinar è valida come riconoscimento di crediti formativi per gli iscritti all'Albo Agrotecnici e Agrotecnici laureati.

L'evento partecipa al programma di formazione professionale continua dei dottori agronomi e dei dottori forestali: 0,5 CFP ai sensi del Regolamento Conaf n. 3/2013.



PSR  
2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTERADICI



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali