



**MASTER II LIVELLO
MARKETING MANAGEMENT NEL
SETTORE FARMACEUTICO**



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Università degli Studi di Pavia
Dipartimento di Scienze del Farmaco
Sezione di Farmacologia – XVII edizione



Obiettivi formativi

Il Master di II livello in “Marketing Management nel Settore Farmaceutico” intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell’analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche del settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico con specifici focus sulle valutazioni farmaco economiche.

La preparazione teorica e lo stage aziendale perseguono l’obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi all’interno dei complessi sistemi aziendali con competenze tecniche, gestionali ed organizzative e con la conoscenza dei principi fondamentali dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.



Destinatari

Diplomati con laurea specialistica/magistrale ai sensi dei D.M. n. 509/1999 e D.M. 270/2004, in una delle seguenti classi:

- Farmacia e Farmacia Industriale (14/S, LM-13)
(Corsi di Laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologie Farmaceutiche)
- Scienze Chimiche (62/S, LM-54)
- Chimica Industriale (LM-71)
- Medicina e Chirurgia (46/S, LM-41)
- Medicina Veterinaria (47/S, LM-42)
- Biologia (6/S, LM-6)
- Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9/S, LM-9)
- Biotecnologie Industriali (8/S, LM-8)
- Comunicazione Professionale e Multimedialità (13/S, LM-19)
- Scienze Linguistiche profilo Management Internazionale (LM-38)
- Scienze dell’Economia (64/S, LM-56, 84/S, LM-77)
- Scienze della Comunicazione Pubblica, d’Impresa e Pubblicità (LM-59, 67/S e 59/S)

Il collegio docenti del Master (<http://www.mamaf.it/master/>) potrà valutare l’idoneità di lauree in altre discipline.



Soft Skill, Career Coaching & Mentoring @MAMAF®

Il programma del Master MAMAF, include un innovativo percorso formativo finalizzato allo sviluppo delle competenze strategiche personali (soft skills). Il contesto di questo percorso è quello concreto della ottimale combinazione tra caratteristiche del corsista e le opportunità di stage offerte dalle aziende. A partire da un self-assessment iniziale, rinforzato dall'attivazione di una relazione di aiuto tra i corsisti (counseling), conduce a una sempre più approfondita messa a fuoco del profilo personale, per facilitare un career-coaching, guidato da un esperto ma sempre con il coinvolgimento del gruppo. In parallelo al percorso di career coaching, durante il percorso del master, verranno svolte diverse esercitazioni pratiche e relative presentazioni dei risultati da parte del gruppo di lavoro con assistenza di tutor e mentor fondamentali per consolidare le nozioni teoriche apprese in aula.



AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing

Per i ragazzi che frequenteranno il master MAMAF al termine del percorso formativo, verrà offerto un anno di iscrizione ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing (<http://www.aism.org>). L'iscrizione darà la possibilità di:

- pubblicare propri articoli in riviste e portali in cui AISM è presente con rubriche dedicate al marketing
- partecipare a gruppi di lavoro e di ricerche su progetti specifici di marketing
- partecipare – gratuitamente e/o a costi agevolati – agli eventi organizzati dall'Associazione e dai partner
- fare parte di un network di oltre 6000 professionisti
- usufruire di programmi formativi e di aggiornamento qualificati
- essere informato sui principali eventi che riguardano il marketing



Sbocchi professionali

Il Master forma figure professionali in grado di operare con funzioni di coordinamento o di consulenza presso aziende industriali, commerciali e società di consulenza o fornitrici di servizi nei campi:

- settore marketing and sales dell'industria farmaceutica
- servizi outsourcing di pianificazione marketing farmaceutico
- agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario, farmaceutico e farmacoeconomico
- settore studi di mercato in campo farmaceutico
- settore medical department
- settore business development/licensing delle aziende
- settore del market access



Esiti occupazionali

Ogni partecipante al master MAMAF, una volta terminato il percorso e conseguito il titolo di Master, viene incluso in una mailing list alla quale vengono inviate informazioni relative a posizioni di lavoro aperte presso le aziende partner con possibilità di candidatura diretta, qualora interessati.

Nelle precedenti edizioni tutti i candidati hanno iniziato il tirocinio presso aziende partner entro i 6 mesi successivi al termine delle lezioni frontali, entrando a diretto contatto con il panorama lavorativo nazionale.



Faculty

- **Prof. Giacomo M. Bruno**
Università degli Studi di Pavia
- **Prof. Giorgio Lorenzo Colombo**
Università degli Studi di Pavia, Master Scientific Coordinator
- **Dr. Sergio Di Matteo**
S.A.V.E. Studi Analisi Valutazioni Economiche
- **Dr.ssa Bruna Dirodi**
Astrazeneca
- **Dr. Stéphane Freneix**
Board Member & Healthcare Industry Advisor
- **Prof. Stefano Govoni**
Università degli Studi di Pavia
- **Prof.ssa Birgit Hagen**
Università degli Studi di Pavia
- **Dr. Maurizio Mioli**
VMLY&Rx International Milano – Paris – Zurich – Cambridge (US)
- **Dr. Matteo Mussi**
Gilead Sciences
- **Prof. Marco Racchi**
Università degli Studi di Pavia
- **Dr.ssa Mariaelena Soffientini**
Lundbeck Italia
- **Dr. Gianfranco Valenzano**
Gedeon Richter Italia
- **Dr. Massimo Vergnano**
Argon Global Healthcare



Advisory board

- **Dr. Giuseppe Banfi**
Biogen Italia
- **Dr. Luigi Boano**
Novartis Oncology
- **Dr. Marco Caraglia**
Almirall
- **Dr. Maurizio Castorina**
Nutrilinea
- **Dr.ssa Annarita Egidi**
Takeda Italia
- **Dr. Giovanni Fenu**
Bayer Healthcare
- **Dr.ssa Tiziana Mele**
Lundbeck Italia
- **Dr. Massimo Scaccabarozzi**
Janssen-Cilag, Presidente Farminindustria



Modalità e quote di ammissione

Il Master è di durata annuale full time, articolato in: didattica frontale, seminari, esercitazioni pratiche, visite presso aziende di servizi di outsourcing per l'industria farmaceutica, seminari, attività di studio e preparazione individuale.

È infine previsto un tirocinio curriculare obbligatorio di sei mesi presso una delle aziende partner del master a seconda delle disponibilità/richieste del mercato.

Il master è a numero chiuso, sono disponibili un massimo di 20 posti.

Verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione tramite colloquio motivazionale, **di tutti i candidati in possesso dei requisiti di ammissione.**

Sarà quindi formulata una graduatoria di merito, sulla base dei criteri di valutazione espressi nel bando consultabile sul sito dell'Università degli Studi di Pavia e dell'esito del colloquio.

La quota di iscrizione per la XVII edizione è pari a € 5.980 da versare in un'unica rata al momento dell'iscrizione previa comunicazione della Segreteria relativa agli esiti della graduatoria.

Qualora i partner aziendali le attivino, potranno essere erogate borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione. I criteri di assegnazione seguiranno le valutazioni di selezione riportate nel bando.

Partner



Con il patrocinio di



AGIFAR MILANO
Associazione Giovani
Farmacisti

In collaborazione con



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING



Contatti

Università degli Studi di Pavia

Dipartimento di Scienze del Farmaco – Sezione di Farmacologia

Coordinatore scientifico: **Prof. Giorgio Lorenzo Colombo**

Segreteria scientifica: **Prof. Giacomo M. Bruno – Dr.ssa M. Chiara Valentino**

Segreteria organizzativa: **Sig.ra Rosalba Frascella**

c/o **S.A.V.E Studi Analisi Valutazioni Economiche**

Tel. +39 02 48519230 – Fax +39 02 73960369

E-mail: **segreteria@mamaf.it**



<http://www.mamaf.it>



<https://twitter.com/MamafPavia2015>



<https://www.linkedin.com/groups/90451>



[mamaf2017](#)