



MASTER II LIVELLO
**MARKETING MANAGEMENT NEL
SETTORE FARMACEUTICO**



Università degli Studi di Pavia
Dipartimento di Scienze del Farmaco
Sezione di Farmacologia - XVII edizione



Obiettivi formativi

Il Master di II livello in “Marketing Management nel Settore Farmaceutico” intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell’analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche del settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico con specifici focus sulle valutazioni farmaco economiche.

La preparazione teorica e lo stage aziendale perseguono l’obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi all’interno dei complessi sistemi aziendali con competenze tecniche, gestionali ed organizzative e con la conoscenza dei principi fondamentali dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.



Destinatari

Diplomati con laurea specialistica/magistrale ai sensi dei D.M. n. 509/1999 e D.M. 270/2004, in una delle seguenti classi:

- Farmacia e Farmacia Industriale (14/S, LM-13)
(Corsi di Laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologie Farmaceutiche)
- Scienze Chimiche (62/S, LM-54)
- Chimica Industriale (LM-71)
- Medicina e Chirurgia (46/S, LM-41)
- Medicina Veterinaria (47/S, LM-42)
- Biologia (6/S, LM-6)
- Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9/S, LM-9)
- Biotecnologie Industriali (8/S, LM-8)
- Comunicazione Professionale e Multimedialità (13/S, LM-19)
- Scienze Linguistiche profilo Management Internazionale (LM-38)
- Scienze dell’Economia (64/S, LM-56, 84/S, LM-77)
- Scienze della Comunicazione Pubblica, d’Impresa e Pubblicità (LM-59, 67/S e 59/S)

Il collegio docenti del Master (<http://www.mamaf.it/master/>) potrà valutare l’idoneità di lauree in altre discipline.



Soft Skill, Career Coaching & Mentoring @MAMAF®

Il programma del Master MAMAF, include un innovativo percorso formativo finalizzato allo sviluppo delle competenze strategiche personali (soft skills). Il contesto di questo percorso è quello concreto della ottimale combinazione tra caratteristiche del corsista e le opportunità di stage offerte dalle aziende. A partire da un self-assessment iniziale, rinforzato dall'attivazione di una relazione di aiuto tra i corsisti (counseling), conduce a una sempre più approfondita messa a fuoco del profilo personale, per facilitare un career-coaching, guidato da un esperto ma sempre con il coinvolgimento del gruppo. In parallelo al percorso di career coaching, durante il percorso del master, verranno svolte diverse esercitazioni pratiche e relative presentazioni dei risultati da parte del gruppo di lavoro con assistenza di tutor e mentor fondamentali per consolidare le nozioni teoriche apprese in aula.



AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing

Per i ragazzi che frequenteranno il master MAMAF al termine del percorso formativo, verrà offerto un anno di iscrizione ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing (<http://www.aism.org>). L'iscrizione darà la possibilità di:

- pubblicare propri articoli in riviste e portali in cui AISM è presente con rubriche dedicate al marketing
- partecipare a gruppi di lavoro e di ricerche su progetti specifici di marketing
- partecipare – gratuitamente e/o a costi agevolati – agli eventi organizzati dall'Associazione e dai partner
- fare parte di un network di oltre 6000 professionisti
- usufruire di programmi formativi e di aggiornamento qualificati
- essere informato sui principali eventi che riguardano il marketing



Sbocchi professionali

Il Master forma figure professionali in grado di operare con funzioni di coordinamento o di consulenza presso aziende industriali, commerciali e società di consulenza o fornitrice di servizi nei campi:

- settore marketing and sales dell'industria farmaceutica
- servizi outsourcing di pianificazione marketing farmaceutico
- agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario, farmaceutico e farmacoeconomico
- settore studi di mercato in campo farmaceutico
- settore medical department
- settore business development/licensing delle aziende
- settore del market access



Esiti occupazionali

Ogni partecipante al master MAMAF, una volta terminato il percorso e conseguito il titolo di Master, viene incluso in una mailing list alla quale vengono inviate informazioni relative a posizioni di lavoro aperte presso le aziende partner con possibilità di candidatura diretta, qualora interessati.

Nelle precedenti edizioni tutti i candidati hanno iniziato il tirocinio presso aziende partner entro i 6 mesi successivi al termine delle lezioni frontali, entrando a diretto contatto con il panorama lavorativo nazionale.



Faculty

- **Prof. Giacomo M. Bruno**
Università degli Studi di Pavia
- **Prof. Giorgio Lorenzo Colombo**
Università degli Studi di Pavia, Master Scientific Coordinator
- **Dr. Sergio Di Matteo**
S.A.V.E. Studi Analisi Valutazioni Economiche
- **Dr.ssa Bruna Dirodi**
Astrazeneca
- **Dr. Stéphane Freneix**
Board Member & Healthcare Industry Advisor
- **Prof. Stefano Govoni**
Università degli Studi di Pavia
- **Prof.ssa Birgit Hagen**
Università degli Studi di Pavia
- **Dr. Maurizio Mioli**
VMLY&Rx International Milano – Paris – Zurich – Cambridge (US)
- **Dr. Matteo Mussi**
Gilead Sciences
- **Prof. Marco Racchi**
Università degli Studi di Pavia
- **Dr.ssa Mariaelena Soffientini**
Lundbeck Italia
- **Dr. Gianfranco Valenzano**
Gedeon Richter Italia
- **Dr. Massimo Vergnano**
Argon Global Healthcare



Advisory board

- **Dr. Giuseppe Banfi**
Biogen Italia
- **Dr. Luigi Boano**
Novartis Oncology
- **Dr. Marco Caraglia**
Almirall
- **Dr. Maurizio Castorina**
Nutrilinea
- **Dr.ssa Annarita Egidi**
Takeda Italia
- **Dr. Giovanni Fenu**
Bayer Healthcare
- **Dr.ssa Tiziana Mele**
Lundbeck Italia
- **Dr. Massimo Scaccabarozzi**
Janssen-Cilag, Presidente Farmindustria



Modalità e quote di ammissione

Il Master è di durata annuale full time, articolato in: didattica frontale, seminari, esercitazioni pratiche, visite presso aziende di servizi di outsourcing per l'industria farmaceutica, seminari, attività di studio e preparazione individuale.

È infine previsto un tirocinio curriculare obbligatorio di sei mesi presso una delle aziende partner del master a seconda delle disponibilità/richieste del mercato.

Il master è a numero chiuso, sono disponibili un massimo di 20 posti.

Verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione tramite colloquio motivazionale, **di tutti i candidati in possesso dei requisiti di ammissione.**

Sarà quindi formulata una graduatoria di merito, sulla base dei criteri di valutazione espressi nel bando consultabile sul sito dell'Università degli Studi di Pavia e dell'esito del colloquio.

La quota di iscrizione per la XVII edizione è pari a € 5.980 da versare in un'unica rata al momento dell'iscrizione previa comunicazione della Segreteria relativa agli esiti della graduatoria.

Qualora i partner aziendali le attivino, potranno essere erogate borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione. I criteri di assegnazione seguiranno le valutazioni di selezione riportate nel bando.

Partner



CENTRO DI STUDI ANALISI VALUTAZIONI ECONOMICHE
RICERCA | Health Economics & Outcomes Research



Con il patrocinio di



AGIFAR MILANO
Associazione Giovani
Farmacisti

In collaborazione con



Contatti

Università degli Studi di Pavia

Dipartimento di Scienze del Farmaco – Sezione di Farmacologia

Coordinatore scientifico: **Prof. Giorgio Lorenzo Colombo**

Segreteria scientifica: **Prof. Giacomo M. Bruno – Dr.ssa M. Chiara Valentino**

Segreteria organizzativa: **Sig.ra Rosalba Frascella**

c/o **S.A.V.E Studi Analisi Valutazioni Economiche**

Tel. +39 02 48519230 – Fax +39 02 73960369

E-mail: segreteria@mamaf.it



<http://www.mamaf.it>



<https://twitter.com/MamafPavia2015>



<https://www.linkedin.com/groups/90451>



[mamaf2017](#)