



Per l'Anno Accademico 2020/2021 è prevista l'attivazione della I Edizione del Master di II livello in "Nutraceutici e Integratori

Alimentari: dalla Materia Prima al Marketing e loro Impiego in Clinica" presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università degli Studi di Pavia.

Il Master si propone di rispondere alle richieste sempre crescenti di figure professionali qualificate che possono trovare impiego sia nelle industrie alimentari sia nelle industrie farmaceutiche che producono integratori, ma anche in attività commerciali (farmacie, parafarmacie) che richiedono operatori sanitari, in Enti di Ricerca o in organismi di controllo dei prodotti alimentari oltre a società di consulenza, comunicazione e marketing.



MODALITÀ ISCRIZIONE

Il numero minimo per attivare il Master è 7 iscritti, il numero massimo è 20. Il Collegio Docenti si riserva di valutare se sussistono le condizioni per ampliare il numero massimo di ammessi e, in tal caso, verrà effettuata una selezione e formulata una graduatoria di merito.

La quota di iscrizione per la I edizione è pari a 3000 €. Il bando per l'iscrizione al Master verrà pubblicato al sito: <https://masternutrialia.unipv.it/>

Segreteria organizzativa



Dipartimento di Scienze del Farmaco
Università degli Studi di Pavia
Viale Taramelli 12, 27100 Pavia
Sig.ra Silvia Bonacasa



Email: masternutrialiaunipv@gmail.com



Tel.: +39 0382 987362



<https://masternutrialia.unipv.it/>



<https://www.facebook.com/MasterNutrialiallLivelloUniPV>

Segreteria scientifica

Proponente: Prof.ssa Adele Papetti
Dipartimento di Scienze del Farmaco
Università degli Studi di Pavia
Viale Taramelli 12, 27100 Pavia
Email: adele.papetti@unipv.it
Tel.: +39 0382 987863



MASTER UNIVERSITARIO II LIVELLO

**NUTRACEUTICI E INTEGRATORI
ALIMENTARI: DALLA MATERIA
PRIMA AL MARKETING E LORO
IMPIEGO IN CLINICA**



I EDIZIONE

Anno Accademico 2020/2021



Università degli Studi di Pavia
Dipartimento di Scienze del Farmaco
Collegio L. Valla, Viale della Libertà 30, Pavia

OBIETTIVI FORMATIVI



La didattica frontale e lo stage aziendale hanno lo scopo di formare figure professionali in grado di selezionare le materie prime fonti di nutraceutici, di progettare e sviluppare il prodotto finito (integratore), di eseguire controlli sia sulle materie prime sia sul prodotto finito, di supportare le aziende nell'iter di registrazione e commercializzazione del prodotto e di informare adeguatamente da un punto di vista scientifico gli operatori sanitari a diretto contatto con il pubblico riguardo il corretto consiglio (clinical evidence) e utilizzo di questi prodotti.

Le principali tematiche didattiche riguarderanno l'orientamento nel settore nutraceutico/integratore, lo sviluppo di un integratore e il loro quadro regolatorio, la nutraceutica e l'integrazione in clinica, e infine la nutraeconomia e il marketing.

SBOCCHI PROFESSIONALI



Le richieste da parte delle aziende alimentari e farmaceutiche di esperti in grado di selezionare materia prime e sviluppare nuovi prodotti in linea con le richieste di mercato volte alla esigenza di mantenere in buono stato di salute l'organismo umano e di prevenire il rischio di insorgenza di patologie, soprattutto croniche, sono negli ultimi anni in continua crescita.

I possessori del titolo di Master Universitario di II livello in Nutraceutici e Integratori Alimentari: dalla Materia Prima al Marketing e loro Impiego in Clinica avranno acquisto le competenze scientifiche teorico-pratiche che gli consentiranno di trovare impiego sia nelle industrie alimentari sia nelle industrie farmaceutiche che producono

integratori, ma anche in attività commerciali che richiedono operatori sanitari qualificati (farmacie, parafarmacie), in Enti di Ricerca o in organismi di controllo dei prodotti alimentari e in società di consulenza, comunicazione e marketing.

DIDATTICA e ATTIVITÀ FORMATIVE



Il Master è annuale e prevede un monte ore di 1500 articolato in didattica frontale, seminari, esercitazioni pratiche, visite presso aziende del settore, attività di studio e preparazione individuale.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU), così ripartiti:

- 24 CFU di didattica frontale
- 35 CFU dedicati al tirocinio pratico/stage presso Aziende del settore, Centri Universitari di ricerca, Enti pubblici e privati convenzionati per la realizzazione di un progetto
- 1 CFU per la prova finale consistente nella stesura di una tesi relativa al proprio progetto di lavoro svolto durante lo stage.



COLLEGIO DOCENTI

Prof. Adele Papetti
Prof. Giorgio Colombo
Prof. Giuseppe Derosa
Prof. Marco Benazzo
Prof. Marco Racchi
Dott. Raffaella Colombo
Dott. Giacomo Bruno

DESTINATARI



Il Master è rivolto a coloro che sono in possesso di:

- diploma di laurea specialistica/magistrale ai sensi dei D.M. n. 509/1999 e D.M. 270/2004, in:

Farmacia e Farmacia Industriale (14/S, LM-13) (Corsi di laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologie Farmaceutiche)

Scienze Chimiche (62/S, LM-54)

Medicina e Chirurgia (46/S, LM-41)

Medicina Veterinaria (47/S, LM-42)

Biologia (6/S, LM- 6)

Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9/S, LM-9)

Biotecnologie industriali (8/S, LM-8)

Biotecnologie agrarie (7/S)

Scienze e Tecnologie Alimentari (78/S, LM-70)

- diploma di laurea secondo il previgente ordinamento in:

Chimica e Tecnologia Farmaceutiche

Farmacia

Chimica

Medicina e chirurgia

Medicina veterinaria

Scienze Biologiche

Biotecnologie agro-industriali

Biotecnologie indirizzo biotecnologie agrarie vegetali, indirizzo biotecnologie farmaceutiche, indirizzo biotecnologie veterinarie, indirizzo biotecnologie mediche

Scienze e tecnologie alimentari