



IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: festival del turismo responsabile

“Quando ti metterai in viaggio per Itaca devi augurarti che la strada sia lunga,
fertile in avventure e in esperienze” – Kostantin Kavafis



Il festival è nato nel 2008 a Bologna,
grazie a:



È giunto nel 2020 alla sua dodicesima edizione, ha creato negli anni una rete nazionale, diventando il **primo** e **unico festival** in **Italia** ed **Europa** che si occupa di turismo responsabile e innovazione turistica in un'ottica sostenibile.

Trasformare **l'incoming** in **becoming** per coniugare la sostenibilità del turismo con il benessere dei cittadini.



MISSION

IT.A.CÀ mira a creare relazioni innovative e vincenti tra locals e turisti incoraggiando la comprensione dei principi del turismo responsabile tra viaggiatori, aziende, istituzioni e operatori turistici.

VISION

IT.A.CÀ mira a influenzare positivamente il comportamento del turista concentrandosi su di esso come "cittadino temporaneo". Il festival immagina un mondo in cui le persone comprendono che le dinamiche economiche, la soddisfazione del turista e la protezione dei patrimoni naturali, sociali e culturali sono indissolubilmente connessi. Un mondo in cui il turismo non condanna, ma piuttosto lascia prosperare i territori locali e le persone che li abitano.

UNWTO AWARD

IT.A.CÀ riceve nel 2018 il **terzo premio** agli UNWTO AWARDS nella sezione “*Innovation in Non-Governmental Organizations*” su 150 application ricevute, 128 i progetti ammessi alla selezione e 14 arrivati in finale.

“IT.A.CÀ ha saputo coniugare in maniera **innovativa**, elementi strategici quali **produzione culturale, creatività, turismo sostenibile, interculturalità** strettamente interconnessi allo sviluppo del territorio, attraverso una produzione culturale dal basso, nata dal fermento spontaneo e dalla capacità di mettere in rete la creatività diffusa di chi vive e rende vivi i luoghi”.





IT.A.CÀ FESTIVAL È



- ❑ una **rete di attori** del turismo responsabile che interagiscono in maniera innovativa, co-progettando contenuti, metodologie di partecipazione, pratiche di comunicazione e cooperazione sinergiche;
- ❑ una **vetrina promozionale** degli stessi attori e della città/territorio ospitante;
- ❑ un **codice aperto e inclusivo**;
- ❑ un **laboratorio** in cui ha luogo una sperimentazione **a più voci** su come procedere verso uno sviluppo sostenibile;
- ❑ un **esperimento di democrazia partecipativa e progettuale**, dove non solo si discute di cosa fare, ma si fa anche ciò di cui si è discusso.

IT.A.CÀ realizza e promuove servizi ed eventi finalizzati a sviluppare l'economia del turismo secondo criteri di sostenibilità e responsabilità:

- ❑ **Sostenibilità ambientale**
capacità di valorizzare l'ambiente in quanto *"elemento distintivo"* del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.
- ❑ **Sostenibilità economica**
capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni.
- ❑ **Sostenibilità sociale**
capacità di garantire condizioni di benessere umano equamente distribuite per classi e per genere.



LA RETE IT.A.CÀ

La scelta di portare IT.A.CÀ nel proprio territorio, presuppone di **accettare** le **linee guida** del festival, aderendo ai suoi valori e adottandone il format.

Aderendo alla rete IT.A.CÀ si entra a far parte del **coordinamento nazionale** che fornisce a tutte le tappe l'immagine coordinata e i format di comunicazione legati alla brand identity, che vengono poi declinati localmente con l'utilizzo del logo sui materiali di comunicazione.

La rete nata nel corso degli undici anni di attività conta nel 2019 **16 tappe** sul territorio nazionale che, coinvolgendo network locali, istituzioni e partner decidono di condividere obiettivi, valori e mission del festival e di interpretare e incarnare le **Carte del Turismo Responsabile** di AITR, e il vademecum del **#ViaggiareResponsabile**.



Nel 2019 il partner nazionale è stato **OWAY (oway.it)**, azienda agricosmetica **plastic free**, che ha contribuito alla realizzazione degli strumenti di comunicazione nazionali, ha attivato le proprie reti locali e ha fornito al festival i materiali di pulizia necessari a promuovere i cammini di raccolta rifiuti che hanno caratterizzato l'edizione 2019.

Ogni anno la rete nel meeting nazionale sceglie un **tema** che viene sviluppato in tutte le tappe, e fa da *fil rouge* al festival e le sue attività.

I temi del triennio passato

2017 Turismo Sostenibile per lo Sviluppo

2018 Accessibilità Universale

2019 Restanza



Tema di questa XII edizione

2020 Bio-diversità



ATTIVITÀ DELLE TAPPE

“Ogni tappa crea percorsi di **promozione turistica** per città e territori circostanti con un’idea di **sviluppo del territorio sostenibile e pronta ad accogliere un turista responsabile.**”

Lo fa creando

- ❑ Convegni, workshop, laboratori
- ❑ Formazione e promozione territoriale
- ❑ Visite guidate: cammini urbani, trekking a piedi, itinerari in bicicletta, a cavallo, con gli asinelli e in barca a vela
- ❑ Concorsi di scrittura, fotografia e illustrazione
- ❑ Premi dedicati al turismo responsabile
- ❑ Mostre fotografiche, proiezioni, presentazioni libri, spettacoli teatrali e concerti
- ❑ Degustazioni a km0 e cene esperienziali
- ❑ Percorsi di alternanza scuola - lavoro



DESTINATARI

Cittadinanza, istituzioni ed enti locali, studenti, associazioni no profit, ONG, agenzie viaggi, tour operator, DMC, DMO, OTA, volontari, comunità di migranti, artisti e viaggiatori.

Del progetto usufruiscono in particolar modo le **comunità locali ospitanti** [protagoniste nello sviluppo sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio].

La valorizzazione dei luoghi toccati dal festival, nonché il patrimonio storico culturale e sociale, attraggono turisti e persone interessate alle tematiche trattate, portando valore aggiunto e nuove presenze sul territorio che il progetto per sua natura innesca.





I numeri di IT.A.CÀ 2019

09

mesi di festival

09

regioni italiane coinvolte

16

tappe tra territori e città

02

coordinatori per tappa

+ di **600**

realità che fanno parte della rete
nazionale e del network del festival

+ di **100**

partner tecnici

01

sponsor nazionale



I Numeri di IT.A.CÀ 2019

07
main media partner

+ di **25**
media partner nazionali

+ di **500**
eventi organizzati

+ di **50.000**
visitatori

18
cammini di pulizia
del territorio

+ di **100**
itinerari percorsi



DIGITAL COMMUNICATION IT.A.CÀ NETWORK

www.festivalitaca.net



20.000

follower

25.000

visualizzazioni medie
settimanali



2.788

follower

10.540

visualizzazioni medie
settimanali



1.527

follower

15.000

visualizzazioni medie
settimanali



123

iscritti

19.276

visualizzazioni
ai video



60.535

sessions

45.322

users nell'ultima
edizione