

GIULIO BONTADINI



Giulio Bontadini, Alunno del Ghislieri, è Northern Europe Analytics Leader per Procter&Gamble UK.

Motivazione per l'assegnazione del Premio Ghislieri 2018 all'Alunno Giulio Bontadini:

Per la versatilità e la capacità dimostrate, a partire da una formazione in Ingegneria Industriale, di sviluppare spiccate attitudini di analisi dei processi economici in un ambiente sfidante e globale, in tempi straordinariamente brevi, affrontando la scienza dei dati per finalità di intuizione ed efficienza produttiva ma anche, come volontario, per aiutare il fundraising di una grande ONG come l'UNICEF, testimoniando dunque sensibilità umana e intellettuale e qualità scientifiche proprie del talento Ghislieriano.

Giulio Bontadini, nato a Milano nel 1989, è Alunno del Collegio Ghislieri dal 2008 al 2013.

Nel 2011 consegue la laurea triennale in Ingegneria Energetica e svolge 5 mesi di stage in Procter&Gamble a Roma. Nel 2013 si laurea con il massimo dei voti con una tesi sulla modellistica del traffico stradale a Grenoble.

Nello stesso anno è chiamato a Londra, per Procter&Gamble, dove lavora come analista sul business nei Paesi Scandinavi. Nella sede londinese della multinazionale statunitense e per brevi periodi anche nella sede di Stoccolma, si occupa di analizzare il mercato dei prodotti P&G, valutando l'andamento delle vendite, competitività e gestione dei processi, con l'obiettivo di contribuire a orientare le scelte di marketing dell'azienda.

Nel 2015 assume il ruolo di Customer Data Scientist nel team di Category Management di P&G per Walmart UK a Harrogate: in questo ruolo, *embedded* nel team di vendita, si specializza ulteriormente nell'analisi dei trend di mercato.

Nei mesi che seguono sviluppa algoritmi di ottimizzazione e trasforma i processi di business adottati fino a quel momento. L'impatto di questo lavoro viene riconosciuto nel 2017 dalla British Computer Society, che gli assegna il premio di *Young IT Professional of the year*.

Nel 2017 viene selezionato da Unicef per un programma di 3 mesi di volontariato sponsorizzato da Pampers: lavora nell'ufficio di New Delhi come analista nel team di fundraising.

Al termine dell'esperienza rientra a Londra come Northern Europe Market Intelligence Analyst, ruolo che gli permette di concorrere a disegnare le strategie di mercato di P&G nell'area di riferimento.

Dall'estate 2018 passa a coordinare il team di Information Technology Analysts per il Nord Europa.