



UNIVERSITÀ  
DI PAVIA

M.U.S.T. F.A.S.T.



Master Universitario in  
Marketing Utilities and Storytelling Techniques

COSA  
SARA  
SPINOFF

in collaborazione con

Nell'ambito della **Settimana della Sociologia** e del **Festival Cosa Sarà di Pavia**

**Lezione aperta**

**Andrea Fontana:**  
**Le Fake News nell'Economia  
e le loro conseguenze sociali**

**Lezione di presentazione di  
FAST (Financial Advertising and Storytelling Techniques)**

A seguire discussione pubblica con:

**Flavio Ceravolo, Valerio Malvezzi e interventi dei corsisti**

**Sabato 20 ottobre 2018**  
**Ore 15:00**  
**Aula Foscolo**  
**Corso Strada Nuova, 65 - Pavia**

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali  
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali