



GHISLIERI  
IL COLLEGIO



**Lunedì 19 marzo 2018, ore 18.30**

Pavia, Collegio Ghislieri, Aula Goldoniana

Siamo lieti di invitarla  
alla presentazione del volume

## **IL CREPUSCOLO DEI MEDIA** **Informazione, tecnologia e mercato**

Editori Laterza

di **Vittorio Meloni**

*Nuovi protagonisti digitali assumono la leadership dell'informazione, della comunicazione, della pubblicità, influenzando profondamente le nostre scelte in fatto di consumi, valori, consenso. In un breve saggio, documentato e lucido, le tendenze in atto nel mercato dei media, lo stato di salute dell'editoria, il prevedibile futuro dell'industria dell'informazione.*

**Dialogano con l'autore:**

**Giampaolo Azzoni**

docente di Relazioni Pubbliche, Università degli Studi di Pavia

**Francesca Monza**

fondatrice Echo, agenzia di comunicazione

**INVITO**

Saggi Tacchelli

Vittorio Meloni

**IL CREPUSCOLO  
DEI MEDIA**

Informazione, tecnologia e mercato

EDITORI ✶ LATERZA

**Vittorio Meloni**

Professionista della comunicazione, ha lavorato in posizioni di responsabilità in IBM, Olivetti, Alfa Romeo, Telecom. Advisor per la comunicazione di importanti gruppi finanziari e industriali. Dal 2005 al 2017 è stato direttore delle relazioni esterne di Intesa Sanpaolo. Siede nei consigli di amministrazione di ADS e di Auditel.