

HRC
GROUP

PANORAMA
Carriere e Lavoro

PANORAMA

PANORAMA
d'Italia
TUTTO IL MEGLIO VISTO DA VICINO



Il Progetto

Workshop di orientamento professionale dedicati ai *Millennials* per i territori toccati dal TOUR PANORAMA D'ITALIA per mettere in contatto e far dialogare i giovani in procinto di entrare nel mercato del lavoro con i manager d'azienda in perfetto stile HRC Group.



Home Il Workshop I Temi I Numeri Iscriviti Diventa Partner Videogallery Fotogallery

10 date / 10 città / tanti ospiti
Panorama Carriere e Lavoro

da marzo a novembre 2017

Iscriviti ai workshop con i Manager delle Risorse Umane!

Workshop di orientamento professionale dedicati ai giovani.

Panorama d'Italia

Arte, cibo, storie imprenditoriali, start-up, lavoro, musica, spettacolo, scienza: da tre anni, Panorama racconta l'eccellenza del nostro Paese attraverso un Tour itinerante che, dal nord al sud dell'Italia, tocca 10 città.

Nell'ultimo anno il format ha raggiunto sul territorio **6 milioni di persone** con 216 eventi, 448 relatori, 15 attori, 5 ministri, 8 presidenti di Regione, 9 sindaci e un vicesindaco, 17 chef.

Sui **media**: oltre 400 pagine di Panorama, **250.000 fan su Facebook**, 95.000 follower su Twitter (con 3,5 milioni di visualizzazioni) e quasi 7.000 tra like e commenti su Instagram.



I risultati 2016

450 GIOVANI

IN 10 TAPPE (14
WORKSHOP)

17 REALTÁ IN PRIMO PIANO

ARENA WATER INSTINCT - AVANADE - BANCA DELLE MARCHE - BANCA MPS -
CMC - COCA-COLA HBC ITALIA - CONFINDUSTRIA - DANONE - FINCANTIERI -
LABLAW - LAGARDERE - MONDADORI - REGIONE LIGURIA - SAFILO - SDOA -
TREVALLI COOPERLAT - VITEC GROUP

10 CITTÁ

GENOVA - MACERATA - PERUGIA - PADOVA -
RAVENNA - COSTIERA AMALFITANA - CAGLIARI -
MILANO - MANTOVA - TRAPANI

90 HR MENTOR COINVOLTI

ABOCA - ADDV - AMROP - ARENA WATER INSTINCT - ARISTON
THERMOGROUP - AVANADE - AXELERO - BANCA CARIGE - BANCA MPS - BATA
- BIESSE - BIRRA PERONI - CAMBIASO RISSO - CMC RAVENNA - COCA-COLA
HBC ITALIA - CR CENTO - EDISON - EMILBANCA - ENEL - EUROP ASSISTANCE
- FARMA CENTRO - FINCANTIERI - GENERAL ELECTRIC - IIT - JUVENTUS - LA
PERLA - LAGARDERE - LEGA DEL FILO D'ORO - MARCEGAGLIA - MONDADORI
- MUTUIONLINE - PHILIP MORRIS - QUI!GROUP - RADICI CHIMICA - REXAM -
SARAS - SARDEX - SAFILO - SIT GROUP - STEFANEL - TECHDATA - TREVALLI
COOPERLAT - VITEC GROUP

Il Tour 2017



TORINO 7 aprile

BOLOGNA 21 aprile

PAVIA 19 maggio

NORCIA/SPOLETO/MONTEFALCO 9 giugno

BARI 28 giugno

TRIESTE/UDINE 8 settembre

OLBIA 29 settembre

MILANO 16-20 ottobre

CASERTA 10 novembre

RAGUSA 24 novembre

Agenda dei lavori

Partecipazione di
 HR Manager
 e di funzione
 come Mentor

AGENDA DEI LAVORI

ORARIO	TIMING	SESSIONE	TEMI
8.30	30m	ACCREDITAMENTO	- Registrazione partecipanti e welcome coffee
9.00	30m	ICEBREAKING & WARM-UP	- Saluto di benvenuto a cura di TAS GROUP - Introduzione lavori a cura di HRC GROUP - Primi messaggi di orientamento - Giro di presentazioni e HR Tips
9.30	1h	HR POINT OF VIEW	Tutto quello che avresti voluto sapere sul mercato del lavoro e non hai mai osato chiedere...a un HR Manager! - Job Quiz: sfatiamo i falsi miti sul lavoro - Intervista agli HR: Question&Answer Time
10.30	45m	COMPANY STORYTELLING	- Life e Business Skills: i «must have» in azienda - Il mondo delle professioni in azienda - Job Hunting: l'importanza di fare networking
11.15	1h 15m	JOB CORNER in sessioni parallele	CV REVIEW Correzione del CV e tips dagli HR
			SKILLS ASSESSMENT Scopri chi sei e il lavoro che fa per te attraverso il bilancio delle competenze
			JOB SEEKING 2.0 Be "social", be hired! Consigli sui social network più utilizzati per trovare lavoro
12.30	45m	JOB INTERVIEW	- I segreti per un colloquio vincente: i consigli degli HR - Simulazione di Job Interview
13.15	15m	CONCLUSIONI	- Saluti finali

La conferenza stampa di lancio del Tour 2017



PANORAMA d'Italia
TUTTO IL MEGLIO VISTO DA VICINO

CARRIERE E LAVORO

Torna l'appuntamento con Hrc (nella foto il presidente *Giordano Fatali*), la più grande community italiana delle risorse umane che anche quest'anno ha deciso di mettere a disposizione il suo network di professionisti per incontrare fisicamente migliaia e migliaia di ragazzi, ancora studenti o già laureati, e aiutarli a trovare la strada giusta nel mondo del lavoro. Capofila delle aziende è Coca-Cola Italia. In ogni tappa, dunque, ci si potrà iscrivere per partecipare alla giornata formativa che tanto successo ha ottenuto nella scorsa edizione.

Start-up

Si chiama «Eureka: l'idea diventa impresa» il concorso che premia le start-up e progetti più innovativi finalizzati al benessere collettivo delle comunità locali (sul sito di Panorama tutte le indicazioni per partecipare). In 20, residenti nelle regioni toccate dal tour, si contenderanno tre posti per una settimana formativa a New York del programma «One week accelerator program Nya» gestito da Italian business & investment initiative. I vincitori saranno resi noti nel corso dell'ultima tappa, a Ragusa.

DIGITAL MAGICS

enel IBM

Italian Business & Investment Initiative
Italy, Only Partner in the World

PEGASO
MILANO TELECOM

A sinistra, Roberta Guaineri, assessore al Turismo, sport e qualità della vita del Comune di Milano. Sotto, da sinistra, Francesco Leon, assessore alla Cultura del Comune di Torino, Angela Gregorini, vicesindaco di Pavia, il direttore di Panorama Giorgio Mulà, Daniela Borrelli, assessore alla Cultura del Comune di Caserta, e Fabrizio Cardarelli, sindaco di Spoleto.

raggiunte in tre anni e 320 mila quelle che hanno partecipato agli eventi.

Tante le novità della quarta edizione che conferma gli appuntamenti più apprezzati degli scorsi anni - dall'arte con la lectio magistralis di Vittorio Sgarbi al cinema con le interviste di Piera Detassis, direttore di Ciak, dagli incontri d'autore e a quelli musicali per finire alle giornate dedicate ai giovani e alla ricerca di un lavoro con Hrc - ma ha voluto decisamente ampliare l'offerta delle iniziative con i nuovi partner e nuovi progetti. Arriva «Una città allo specchio»: una ricerca dedicata al territorio di ogni tappa, realizzata da Inhera, società del gruppo Mondadori, per conoscere le opinioni e le attese dei cittadini sul lavoro, i valori sociali, i servizi, i consumi.

Gli incontri di Focus raddoppiano: ai seguitissimi appuntamenti con lo spazio e i cambiamenti climatici si affiancano «La salute nel piatto, alla scoperta di verità e falsi miti a tavola» e «Scoprire il passato per capire il presente» con Focus Storia.

Il concorso dedicato all'innovazione, poi, si fa più selettivo e ambizioso: con «Eureka, l'idea diventa impresa» 20 start-up saranno giudicate da una commissione di esperti e una vincerà un corso di formazione intensiva

<http://www.panorama.it/panorama-tv/panoramaditalia-video-2017/hrc-e-coca-cola-italia-insieme-per-fare-rete-tra-giovani-e-lavoro/>

Le prime tappe

Torino, 7 aprile 2017



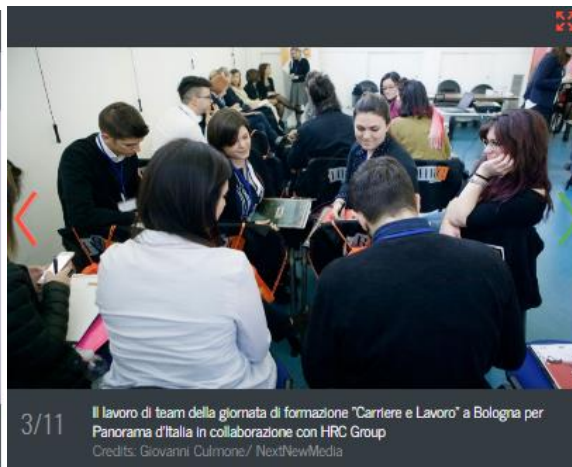
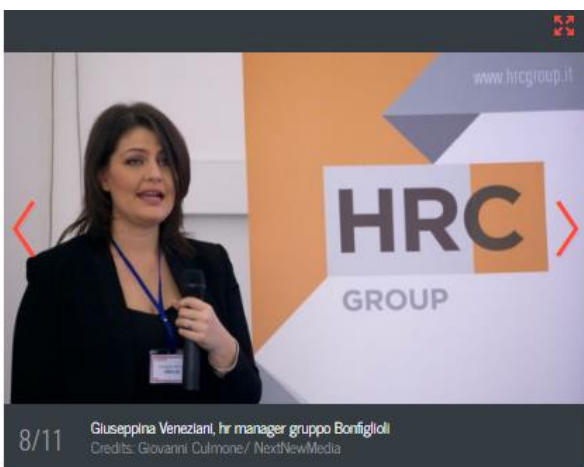
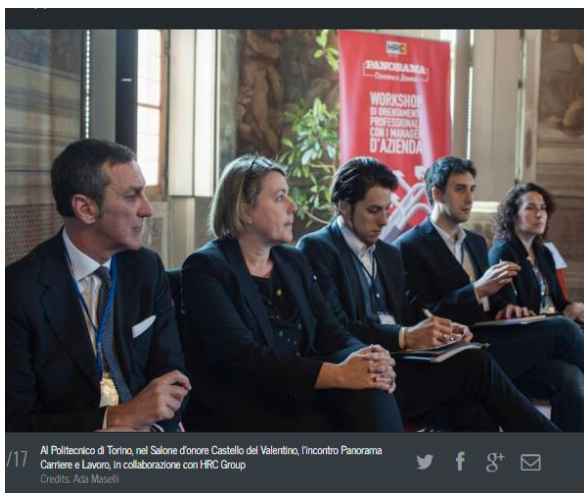
<http://www.panorama.it/panoramaditalia/torino-2017/lavoro-formazione-continua-e-curriculum-su-misura/>

Bologna, 21 aprile 2017



<http://www.panorama.it/panoramaditalia/bologna-2017/giovani-e-lavoro-cosa-deve-guidare-nella-scelta-foto-video>

Scatti delle prime tappe



HRC

GROUP

PANORAMA

Carriere e Lavoro

PANORAMA

PANORAMA
d'Italia
TUTTO IL MEGLIO VISTO DA VICINO

