

## CALL FOR IDEAS

Il nostro focus sono tecnologie convergenti che permettano **prevenzione e trattamenti migliori** per pazienti sempre più informati e consapevoli.



### Drug delivery system

Sistemi nanotecnologici per un rilascio controllato e mirato di farmaci all'interno dell'organismo.



### Wearables

Al servizio della cura di malattie croniche, consentendo ai pazienti, per quanto possibile, di rimanere fuori dalle strutture ospedaliere.



### Open source prototyping

Piattaforme tecnologiche che offrano nuove soluzioni per dispositivi diagnostici e applicazioni biometriche innovative.



### Big data

Riduzione dei costi sanitari attraverso diagnosi più efficaci e ricerca & sviluppo più veloce di farmaci personalizzati.



# ACCELERAZIONE

# REQUISITI

Le idee e le soluzioni devono soddisfare i seguenti requisiti per poter essere accettati nel programma.



Attraverso un **programma intensivo di 10 settimane** e l'esplorazione del business model canvas, i partecipanti andranno a validare le proprie tecnologie fino ad arrivare alla creazione di una startup.

Il **campus Open Zone a Bresso** offrirà l'opportunità di confrontarsi costantemente con professionisti del settore *life science*, con un accesso unico a risorse tecniche e una comunità di esperti.

Al termine del percorso, ai più meritevoli verrà offerto un **investimento seed per avviare l'attività di proof-of-concept** e di consolidare le basi della startup.



## Pain point

**Identificare un bisogno clinico**  
Senza un chiaro unmet clinical need, è molto difficile che l'innovazione venga adottata.



## Equilibrio dei progetti

**1/3 tech, 1/3 market, 1/3 health**  
Dimostrateci che avete pensato a tutto, e che le vostre idee hanno le gambe per correre.



## Team

**Diversità e background**  
Noi investiamo innanzitutto in persone. Se il vostro team è esclusivamente scientifico, provate a sforzarvi di coinvolgere un componente più "business-oriented" che vi supporti.



## Wow-factor

**Soluzione ingegnosa al problema**  
Dovete sorprenderci con le vostre tecnologie e le vostre soluzioni tecniche.



## Feedback clinico

**Validazione preliminare**  
Se avete parlato con medici, pazienti, aziende o in generale avete ottenuto informazioni utili dal mercato, condividetele!



## Sostenibilità

**Analisi preliminare sui numeri**  
La vostra idea ha le carte in regola per sostenersi da sola nel lungo periodo? Non vi chiediamo un business plan, ma dimostrateci di essere sul pezzo!



## Presentazione

**Qualità del deck**  
Se saremo i vostri primi investitori, dovete innanzitutto catturare la nostra attenzione con la vostra creatività!



## Prototipo

**Almeno su carta**  
Fate lo sforzo di raccontarci, anche schematicamente, il prototipo del vostro progetto.  
Fateci immaginare come potrebbe realizzarsi!



## Conoscere i clienti

**Valutazione ragionevole del mercato**  
Il vostro prodotto sarà venduto ai pazienti? Ai medici? Agli ospedali? Spiegateci come avete individuato il vostro cliente finale, e perché dovrebbe pagare per la vostra tecnologia.