



Sei un neo-laureato o laureando?

Sei in cerca di occupazione nel mondo del digitale?

## BANDO DI CANDIDATURA PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI

Scadenza del Bando: 10 Giugno 2015

Corso: dal 16 Giugno 2015 al 17 Luglio 2015

Promosso da



In collaborazione con



trenkwalder

## PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI

- I promotori del progetto formativo “Palestra delle Professioni Digitali” sono l’Associazione Prospera, in collaborazione con Accenture Italia S.p.A., Padiglione Italia di Expo 2015, Assolombarda, Federturismo Sportello Stage-ACTL e Trenkwalder.  
Il progetto nasce con l’obiettivo di aumentare le possibilità d’impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati tramite lo sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso professionale in ambito digitale, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.
- Il percorso è indirizzato ad un gruppo ristretto di giovani selezionati in collaborazione con le aziende che aderiscono al progetto, si svolge a Milano e ha una durata di 5 settimane.
- Le lezioni alternano formazione in aula e online, con presentazioni di casi di successo, testimonianze di professionisti nel campo del Digital Marketing e non solo.  
Circa 60 ore sono dedicate a Project Work ed esercitazioni di gruppo per garantire un maggior pragmatismo ai concetti appresi ed entrare in contatto con realtà aziendali di primaria importanza
- Sono previste, inoltre, attività di tutoraggio per gli studenti sia durante la formazione in aula che durante le attività propedeutiche ai colloqui presso le aziende interessate ad offrire stage.
- Al termine del periodo di formazione ai partecipanti sono garantiti colloqui con aziende offerenti stage in ambito Digital Marketing.
- E’ previsto un numero di colloqui per posizioni di stage almeno pari al numero dei partecipanti al corso. Gli stage saranno offerti dalle aziende secondo quanto previsto dalla normativa vigente ed in linea con le policy della singola azienda offerente.

## CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

La selezione delle candidature è effettuata da un'apposita commissione di valutazione, composta dai partner progettuali e dalle aziende aderenti, che tiene conto dei seguenti pre-requisiti preferenziali:

- Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- Età inferiore o uguale ai 29 anni
- Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 12 mesi (oppure laureandi entro 1 anno)
- Ottima conoscenza della lingua inglese (la padronanza della lingua inglese è un requisito fondamentale che potrà essere verificato in sede di colloquio di selezione )
- Disponibilità ad eventuali spostamenti durante il periodo di stage
- Interesse allo svolgimento di professioni in ambito digitale

## PIANO DIDATTICO

Il piano didattico mira ad incrementare le competenze in maniera focalizzata verso le aree del Digital Marketing a maggior potenziale occupazionale.

### Modulo 1

#### Hard & Soft Skills

Effective communication, presentation e negoziazione

Creatività, Pensiero Laterale e Problem Solving

Teamwork e team leadership

Lavorare per progetti: pianificazione e controllo di progetti

Overview sul mercato del lavoro per le professioni digitali

Overview sulle tipologie di contratti di lavoro e competenze richieste dalle aziende

Self Marketing: strumenti per una comunicazione lavorativa efficace

Principi di Imprenditorialità: budget e reperimento

risorse finanziarie, con particolare focus sulle campagne e iniziative di Marketing Digitale

## Modulo 2

### Digital Marketing

#### **Introduzione al Marketing e nuovi trend**

Introduzione al Marketing

La Direzione Marketing: da tradizionale a digitale, competenze ed impatto organizzativo

#### **Concetti chiave, strategie e strumenti**

Le nuove frontiere del Web e della Comunicazione Digitale

La campagna pubblicitaria nel marketing digitale

Editoria e pubblicità digitale

Online Advertising e Client acquisition

SEO e SEM

Digital Marketing Analytics

Web usability: costruire un sito web per massimizzare il successo commerciale

## Modulo 3

### Web Reputation Management

Branding, Corporate Reputation & Strategy

E-influencing: il nuovo ruolo delle media relations nella comunicazione sul web e sui social media

Misura e controllo della reputazione: impatto nello shareholder value

Gestione della crisi online

Digital Recruiting

## Modulo 4

### Revenue Management

Cosa sono il Revenue Management e la vendita dei servizi via web

E-commerce come leva di crescita del business

## **LOGISTICA, DURATA E ORARI DELLE LEZIONI**

Le lezioni si svolgeranno dal 16 giugno 2015 al 17 Luglio 2015 presso il centro formativo EMIT Feltrinelli in Piazzale Cantore 10, Milano.

Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.30 (con pausa pranzo di 1 ora).

Saranno possibili spostamenti per visite ad aziende o partecipazione ad eventi.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 10.06.2015** tramite il form pubblicato sul sito [www.professionidigitali.it](http://www.professionidigitali.it).

Il progetto è interamente sponsorizzato e offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequentazione costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.

## I PARTNER



L'Associazione Prospera, acronimo di PROgetto SPERAnza, è un'associazione senza fini di lucro nata a settembre 2009 con l'obiettivo di formare una classe dirigente basata sui valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale. Gli associati di Prospera sono manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti provenienti da diverse realtà aziendali impegnati in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni.



High performance. Delivered.

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Skills to Succeed è il programma global di Corporate Citizenship con cui Accenture sostiene organizzazioni no profit per promuovere nel mondo, progetti di education e formazione, strettamente finalizzati alla costruzione di professionalità e al successivo impiego.



Padiglione Italia, sede di rappresentanza del Sistema Paese e luogo iconico dove, in modo scenografico e altamente coinvolgente, l'Italia racconterà la sua visione rispetto al tema di Expo 2015 "Feeding th Planet, Energy for Life".



Associazione imprenditoriale del sistema Confindustria. Conta più di 5.000 imprese industriali e del terziario con circa 300.000 dipendenti nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



Federturismo Confindustria è la Federazione Nazionale dell'Industria dei Viaggi e del Turismo del Sistema Confindustria. Conta 84 soci, rappresentativi della filiera produttiva dell'industria del turismo.



ACTL, Associazione di Promozione

Sociale costituita a Milano nel 1986 gestisce il servizio Sportello Stage, servizio pubblico gratuito per l'incontro tra domanda e offerta di stage con sedi a Roma, Milano, Palermo e Varese, E' convenzionata con oltre 8000 imprese e promuove oltre 7000 tirocini all'anno su tutto il territorio nazionale.

## trenkwalder

Trenkwalder in quasi trent'anni è diventata una delle più efficaci Agenzie per il Lavoro in Europa. Con oltre 340 filiali presenti in 18 Paesi, siamo il punto di incontro tra 70.000 dipendenti e 15.000 imprese che operano in tutti i settori dell'economia. Studiando e fornendo soluzioni per le risorse umane flessibili, personalizzate e al passo con i tempi.