DANIELA CERQUETTI
THE VORTEX
www.thevortex.it

Laureata IULM con specializzazione in sociologia, collabora con The Vortex sin dalla sua fondazione.

Da sempre nell'ambito della **comunicazione** (web management, content management, marketing communication, media relations e public relations, editing & advertising, comunicazione corporate e istituzionale) presso agenzie e società nazionali e internazionali, ha seguito clienti come Apple, Hewlett Packard, Samsung, Philips, Unione Europea.

Esperta di digitale già nel periodo della New Economy, ha gestito le attività di marketing e comunicazione per World Online, Matrix/Virgilio e Tiscali.

Si è occupata di marketing, advertising e digital per Borsa Italiana - Gruppo London Stock Exchange.

Specializzata in web marketing, social media, advertising, digital PR e online media relations.

ALBERTO FEDEL

NEWTON
MANAGEMENT INNOVATION

www.newton24.it

Partner di Newton Management Innovation, dal 1988 svolge attività di consulenza e formazione per le maggiori aziende dei più diversi settori industriali e di servizi presenti in Italia.

Ha gestito direttamente programmi di formazione sui temi della customer satisfaction, della vendita e della gestione della clientela, cui hanno partecipato oltre 200.000 persone.

Dal 2008 **docente all'Executive MBA** presso la Alma Graduate School dell'Università di Bologna, oltre che della Business School de Il Sole 24 Ore. Ha ideato e gestito il progetto "Master 24", pubblicazione collateral del quotidiano Il Sole 24 Ore.

E' autore di numerosi testi di letteratura manageriale tra cui:

- **Come Fare Nuovi Clienti** *Franco Angeli*, 2014
- **Il Successo ti Succede** *Il Sole 24 Ore,* 2012
- A. Fedel, M. Targa, A. Notarnicola, **Parlare in Pubblico con Successo** *Giunti*, 2011
- A. Fedel, N. Fedel, Alberto Varriale, **La Guida del Sole 24 Ore al Teamwork** *Il Sole 24 Ore*, 2009
- A. Fedel, Alessandro Pedrazzini (a cura di), **La Guida del Sole 24 Ore alla Vendita** *Il Sole 24 Ore*, 2008
- **L'Era dello Squalo Bianco. Responsabilità, Coraggio e Leadership in un Mondo Complesso** *Il Sole 24 Ore*, 2007

alberto.fedel@newton24.it