

SCUOLA PER LA IMPRENDITORIALITÀ SI — PAVIA



“Quelli che s’innamorano della pratica senza la scienza, sono come i nocchieri che entrano in naviglio senza timone o bussola, che mai hanno certezza dove si vadano. Sempre la pratica dev’essere edificata sopra la buona teorica, della quale la prospettiva è guida e porta, e senza questa nulla si fa bene”

Leonardo da Vinci, Trattato della Pittura (Codice Vaticano Urbinate 1270)

Le idee imprenditoriali meritevoli rappresentano un’opportunità e una risorsa che deve essere promossa e sostenuta. L’obiettivo che L’Università di Pavia intende perseguire è promuovere la creazione di imprese sul territorio pavese incentivando gli aspiranti imprenditori ed i neo imprenditori di alto potenziale a rendersi proattivi .

Con un approccio pragmatico e basato su case histories saranno trattati i temi chiave del fare impresa

- ⇒ **l’organizzazione, programmazione e gestione attività;**
- ⇒ **la strategia ed il marketing;**
- ⇒ **la comunicazione;**
- ⇒ **la leadership ed il team building;**
- ⇒ **il business planning;**
- ⇒ **il finanziamento e la sostenibilità economica delle start up;**

La scuola terminerà con un percorso di coaching che consentirà al singolo partecipante di perfezionare la propria business idea con degli specialisti di business planning e venture capital

SCUOLA PER LA IMPRENDITORIALITÀ SI — PAVIA



“Quelli che s’innamorano della pratica senza la scienza, sono come i nocchieri che entrano in naviglio senza timone o bussola, che mai hanno certezza dove si vadano. Sempre la pratica dev’essere edificata sopra la buona teorica, della quale la prospettiva è guida e porta, e senza questa nulla si fa bene”

Leonardo da Vinci, Trattato della Pittura (Codice Vaticano Urbinate 1270)

LA NOSTRA FACULTY

Pietro Previtali (direttore della Scuola) <i>Professore Universitario</i>	Delegato del Rettore alle risorse umane e alla convenzione per la valorizzazione della ricerca.
Antonella Zucchella <i>Professore Universitario</i>	Prorettore alle Finanze e Professore ordinario di marketing.
Stefano Denicolai <i>Professore Universitario</i>	Professore Associato di Strategia e Management dell'Innovazione. Dal 2015 presso Harvard Business School (US).
Francesco Sotti <i>Professore Universitario</i>	Formatore manageriale sui temi del bilancio per la CCIAA e l'ordine dei commercialisti.
Diala Kabbara <i>Professore Universitario</i>	Docente universitaria e formatrice manageriale, con esperienza nazionale ed internazionale decennale.
Massimo Vanzi <i>Imprenditore e Investitore</i>	Docente presso diversi Master manageriali, italiani ed all'estero. Già Direttore R&D di ST Microelectronics. Business angel per Italian Angel for Growth (IAG).
Enrico Chiapparoli <i>Imprenditore e Investitore</i>	Docente per numerosi Master ed MBA. Già Head of Investment Banking Italia, e Chairman Automotive Europa a Bank of America Merrill Lynch. Partner e fondatore di CMC Capital e Business angel per Italian Angel for Growth (IAG).
Massimo Coen Cagli <i>Professionista/ Imprenditore</i>	Fondatore e Direttore scientifico della Scuola di Roma Fund-Raising.it. Membro del Comitato Scientifico del Festival del Fundraising.
Simone Tornabene <i>Professionista/ Imprenditore</i>	Docente con esperienza decennale per numerosi Master. Partner di 'Ninja Marketing'. Co-fondatore di "Digital Dictionary" e di "Endivia Srl".